



María Matabuena de Yzaguirre es Directora de Laboratorio y promotora de Invitrotecnia. Se Licenció en 2000 en la Universidad Autónoma de Madrid, donde realizó la Tesis Doctoral bajo la dirección de los Doctores José Fernández-Piqueras y Javier Santos, defendiendo su tesis en 2007. Fue profesora e investigadora en la UAM, participando en proyectos de investigación tanto nacionales como internacionales, financiados por el Instituto de Salud Carlos III, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y a la European Commission, entre otros, que han dado lugar a diversas publicaciones en revistas especializadas.

En 2010, formó parte del personal docente e investigador de la Universidad de Alcalá de Henares, en el Departamento de Biología Vegetal, donde llevó a cabo la Dirección científica de un proyecto de investigación para el desarrollo de nuevos productos con propiedades regenerantes. Ha participado como formadora en todas las ediciones del Curso de Expertos en Evaluación de Productos Cosméticos que organizan STANPA y San Pablo CEU.

Contacto: maria.matabuena@invitrotecnia.com

Web: www.invitrotecnia.com

Seminario: I+D para fortalecimiento de la empresa en el sector cosmético y de producto sanitario

Resumen: El seminario expone recursos para que, especialmente, empresas del sector cosmético puedan proyectar sus productos y/o mantener su actividad de forma competitiva en un mercado altamente competitivo.

Invitrotecnia es una compañía biotecnológica cuya principal actividad es el desarrollo y el análisis *in vitro*, tanto para la generación de productos propios como para dar servicios a empresas del sector cosmético y biosanitario que necesiten certificar sus productos para su puesta en el mercado. Esta situación, a la vanguardia de las últimas tendencias, nos permite conocer de primera mano la demanda de innovación que existe, especialmente en sectores con alta renovación como es el cosmético, especialmente en empresas fabricantes de ingredientes de prolongado uso en el mercado.

La renovación en el porfolio de productos de una empresa, destacarse frente a la competencia o la proyección a otros sectores, pasa por la inversión en I+D. Desde Invitrotecnia hemos desarrollado protocolos para que, con una inversión adaptada a cada perfil, se pueda llevar a cabo la innovación.