



José Antonio Belso Martínez es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1994), Master en D. Comercial y Marketing por la Universidad de Alicante, MBA por el Instituto de Empresa de Madrid y Doctor en Dirección y Tributación de la Empresa por la Universidad Miguel Hernández. Actualmente es Profesor Titular del Departamento de Estudios Económicos y Financieros de la UMH y director de un grupo de investigación consolidado en la misma universidad.

Su actividad investigadora se ha centrado especialmente en diferentes aspectos de las concentraciones geográficas de empresas y el empresario. El carácter de la misma es eminentemente transversal. En total posee 70 publicaciones científicas en diversas plataformas, destacando 24 artículos incluidos en revistas internacionales de elevado impacto. Así mismo, ha realizado 41 intervenciones en congresos y seminarios científicos, siendo 18 de ellos de carácter internacional. Estos resultados le han permitido conseguir 2 sexenios de investigación y 5 premios otorgados por FUNCAS, Asociación de Ciencia Regional, GIKA-Journal of Business Research o la propia UMH.

Se ha involucrado sistemáticamente en proyectos y actividades de transferencia al sector productivo. Ha participado en 12 proyectos de investigación y contratos, en la mayoría de las ocasiones como responsable principal. En total, ha llevado a cabo 15 informes científico-técnicos para Organismos públicos, Institutos tecnológicos o empresas, ha sido invitado a participar en 15 seminarios o jornadas empresariales, ha diseñado cursos para equipos directivos y participado en la creación de Joint-Ventures y empresas de spin-off.

---

**Seminario:** La importancia de tener vecinos para innovar. El clúster biotecnológico de Alicante.

**Resumen:** Es una creencia comúnmente aceptada que invertir en I&D es el modo de lograr mejores resultados de innovación. A medida que las organizaciones acumulan recursos en estos departamentos consiguen nuevas patentes o registran más diseños. Este seminario pretende sensibilizar a los estudiantes con los modelos de innovación abierta en el sector biotech. Muestra como, gracias a la colaboración inter-organizacional, las empresas acceden a conocimientos nuevos de carácter complementario que les ayudan a innovar. Establecer estas relaciones con otras organizacionales es mucho más fácil en contextos de proximidad geográfica como: parques industriales, parques científicos, parques tecnológicos o clúster industriales.

La exposición del caso del clúster biotecnológico de la provincia de Alicante ayudará a comprender su evolución como espacio altamente innovador y dotado de fuerte dinamismo económico. Así mismo, permitirá observar la estructura de un eco-sistema innovador e ilustrará los mecanismos que subyacen tras su éxito. Finalmente, mencionaremos los potenciales riesgos de este modelo de innovación basada en la colaboración.